

SPLOŠNI POGOJI ZA SODELOVANJE V SPLETNI NAGRADNI IGRI

»IŠČEMO POPOLN PAR«

1. Facebook na nikakršen način ne sponzorira, potrjuje, upravlja ali je povezan s to nagradno igro. Svoje informacije boste dali na voljo PR agenciji Agencija Zmaj d.o.o. in ne Facebooku. Vaši vneseni podatki bodo uporabljeni zgolj v namene te nagradne igre Sony Ericsson.
2. Sony Ericsson in Mobitel vas vabita k sodelovanju v nagradni igri »Iščemo popoln par« (v nadaljevanju »Nagradna igra«). Za sodelovanje morate na izbranih prodajnih mestih Telekoma Slovenije izpolniti kupon ter pri promotorju posneti domiselno in zanimivo fotografijo v paru, s partnerjem, babico, domačim ljubljencekom, mimoidočim, najljubšim parom nogavic, ustnic, čevljev ipd. Vse fotografije bomo po koncu vseh promocij naložili na Facebook strani Mobitela ter Sony Ericsson Slovenija ,zavihek "Iščemo popoln par". Glasovanje bo potekalo ločeno za vsako stran, in bo potekalo z označevanjem najljubših fotografij z oznako »Všeč mi je«. 5 fotografij, iz vsake strani, ki bodo prejele največ oznak "Všeč mi je", gre v finale, kjer bo žirija odločala o končnih dveh zmagovalcih (na vsaki strani 1).
3. Poleg strinjanja s pravnimi informacijami Sony Ericsson, ki so na voljo na <http://www.sonyericsson.com/cws/common/legal?cc=si&lc=sl>, se na tem mestu strinjate tudi s spodaj navedenimi pravili, ki brez omejitev veljajo za Nagradno igro in za vašo uporabo te spletne strani. Dodatno so vsa navodila glede pristopa k Nagradni igri del teh splošnih pogojev.
4. Vsak sodelujoči (»Sodelujoči«) lahko k Nagradni igri pristopi le na promocijah. Pogoj za sodelovanje je izpolnjen kupon ter fotografiranje, vse to na promocijah. Fotografije se bodo naložile na Facebook strani <http://www.facebook.com/SonyEricssonSlovenia> in <http://www.facebook.com/mobitel> (»Spletna stran«) zavihek »Iščemo popoln par«. Zbiranje fotografij je od 2.9. do 30.9.! Nato sledi ločeno glasovanje od 3.-13.10.2011 z oznakami »Všeč mi je«. 5 fotografij iz vsake strani z največ oznakami »Všeč mi je« gre v finale, kjer bo žirija izbrala zmagovalca vsake Facebook strani!
5. Nagradno igro organizira in gosti PR agencija Agencija Zmaj d.o.o., Ulica Bratov Učakar 8, 1000 Ljubljana, Slovenija (»Promotor«).
6. Za Prijavo v Nagradno igro ni potreben nikakršen nakup.
7. Obdobje za prijavo v spletno Nagradno igro se prične 2. septembra 2011 in poteka do 30. septembra na izbranih prodajnih mestih Telekoma Slovenije:
 - 2., 3., 4. 9. 2011 - TC Maribor Euro park
 - 9., 10., 11. 9. 2011 - TC Ljubljana City Park
 12. 9. 2011 - TC Kranj
 13. 9. 2011 - TC Ljubljana, Trg Ajdovščina
 14. 9. 2011 - TC Ljubljana, Vilharjeva
 - 16., 17., 18. 9. 2011 - TC Maribor Euro park
 20. 9. 2011 - TC Maribor
 21. 9. 2011 - TC Trbovlje
 22. 9. 2011 - TC Novo mesto
 - 23., 24., 25. 9. 2011 - TC Ljubljana City Park
 27. 9. 2011 - TC Ptuj
 28. 9. 2011 - TC Slovenj Gradec
 29. 9. 2011 - TC Velenje
 30. 9. 2011 - TC Murska Sobota

8. V Nagradni igri lahko sodelujejo le slovenski državljani. Za sodelovanje v nagradni igri ni starostnih omejitev. Za mladoletne uporabnike nagrado prevzamejo njihovi zakoniti zastopniki. V Nagradni igri ne smejo sodelovati zaposleni in neposredni sorodniki zaposlenih pri Promotorju ali matičnem podjetju, podružnici ali povezanih podjetjih in vse ostale osebe, ki so povezane z Nagradno igro. Sodelujoči ne smejo biti pravne osebe.
9. Dobitnika nagrade bosta sodelujoča v nagradni igri, ki sta v času trajanja glasovanja na FB straneh, od 03.10.2011 do 13.10.2011, prišla v finale, kjer bo žirija med 5 fotografijami z največ oznakami »Všeč mi je« izbrala zmagovalca vsake Facebook strani! Nagrajenec se strinja s tem, da se njegovo ime in priimek objavita na Facebook straneh Mobitela in Sony Ericssona. Organizator ni odgovoren za primere, kjer se npr. slikata dva ali več. Prejemnik nagrade je samo eden, tisti, ki je izpolnil kupon, in ta pravno formalno lahko obdrži oba telefona in jih ne deli z drugimi na fotografiji.
10. Žirija bo zasedala 17.10. in bo po 12h razglasila zmagovalni fotografiji in nagrajenca obvestila do 19.10.2011. Nagradi sta 2 para telefonov Xperia™ arc in mini.
11. Promotor bo Zmagovalca glede možnosti prevzema nagrade obvestil z zasebnim sporočilom ali e-poštnim sporočilom do 19.10.2011. Nagrajenec mora do 26.10.2011 Promotorju sporočiti podatke za prevzem nagrade in nagrado prevzeti do 31.10.2011. Po tem roku zapade pravica do prevzema nagrade.
12. Če bo imel Promotor utemeljene razloge za sum, da je Sodelujoči kršil kateregakoli od teh splošnih pogojev, si žirija pridržuje pravico izbrati nadomestnega Zmagovalca.
13. Vsi sodelujoči samostojno krijejo vse stroške, ki bi jih imeli zaradi sodelovanja v nagradni igri.
14. Sodelujoči krije vse stroške, davke, carine ali pristojbine, ki bi nastale zaradi sodelovanja ali zmage v Nagradni igri. Sodelujoči se na tem mestu dodatno strinja, da lahko zaradi zmage v Nagradni igri utрпи plačilo davkov, carin ali ostalih pristojbin, vključno z a ne omejeno na vse morebitne davke na nagrado itd. v skladu z ustrežno zakonodajo. Sodelujoči se na tem mestu brezpogojno strinja, da bo kril vse take davke, carine ali ostale pristojbine, ki jih bo utrpel sam ali spremljajoči gost.

Darila, prejeta v nagradnih igrah, so predmet obdavčitve v skladu z določili Zakona o dohodnini (drugi prejemki, med katere spadajo tudi nagrade). Za prevzem nagrade mora nagrajenec predložiti:

- Osebni dokument (osebno izkaznico ali potni list) in
- Davčno številko
- Ter navesti davčni urad.

Promotor si pridružuje pravico, da ne podeli nagrade, če:

- Se pojavi dvom o istovetnosti podatkov;
- Se ugotovi, da je uporabnik v igri sodeloval v nasprotju s pravili in pogoji nagradne igre oziroma glasovanja.

15. Prezeta ne bo nikakršna odgovornost za izgubljene, zapoznele, nepravilno naslovljene, poškodovane ali neprejete Prijave, naj si bo zaradi tehničnih razlogov, ki bi vplivali na elektronsko pošiljanje, ali drugače.
16. Nagrade so enake kot navedene in jih ni moč prenesti ali zamenjati. Ponujene ne bodo nikakršne zamenjave za gotovino ali bone. Če Promotor zaradi višje sile ne more ponuditi navedenih Nagrad, si Promotor pridržuje pravico do podelitve nadomestne Nagrade v isti ali višji vrednosti. Za vse Nagrade veljajo pogoji ponudnika povezanih storitev, ki so del Nagrade.
17. Vse osebne informacije, ki vključujejo, a niso omejene na, ime, starost, naslov (vključno s pošto številko), številko prenosnega telefona in/ali e-poštni naslov Sodelujočega, bodo uporabljene le v povezavi z Nagradno igro in ne bodo razkrite tretjim strankam razen v namene Nagradne igre (vključujoč nadaljnje promocije, kot so navedene v teh Splošnih pogojih) ali podeljevanju Nagrad, kjer je to potrebno. Izjava o zasebnosti podjetja Sony Ericsson, ki se nahaja na <http://www.sonyericsson.com/cws/common/legal?cc=si&lc=sl> pod naslovom "Zasebnost" velja za vse obdelave podatkov, ki bodo izvedene v povezavi z Nagradno igro.
18. Z sodelovanjem v nagradni igri oz. z izpolnitvijo kupona se Sodelujoči strinja, da ga zavezujejo ti splošni pogoji, ki jih lahko Promotor kadarkoli dopolni ali spremeni.
19. Promotor ne prevzema odgovornosti za morebitne neuspešne poskuse povezave Sodelujočega na spletno stran, ne glede na razlog.
20. Promotor ne prevzema odgovornosti za kakršnekoli zamude, spremembe, motnje, preklice, zamenjave, ali nedostopnost Nagrad zaradi lokalnih dela prostih dni ali drugih razlogov, ki bi vplivali na dostopnost ali uporabo Nagrad, in nikakršna dejanja ali nedostopnost kakršnihkoli oblik transporta in/ali namestitve, ki bi bile sestavni del Nagrad. Promotor ne prevzema odgovornosti za kakršnokoli neizpolnjevanje svojih obveznosti zaradi višje sile, državljanske vojne ali nemirov, sovražnosti, dejanj zunanjih sovražnikov, invazije, vojne, izpada satelitov, zakonodajnih sprememb, vladnih odredb ali uredb ali kakršnihkoli drugih razlogov, na katere ne bi mogel vplivati.
21. Spletna stran morebiti vsebuje povezave na druge spletne strani, vire in oglaševalce. Promotor ne prevzema odgovornosti za dostopnost takih drugih spletnih strani in prav tako ne sprejema ali se strinja s prevzemom odgovornosti za vsebine, oglase, izdelke ali ostale materiale, ki so na voljo na ali preko drugih spletnih strani. Promotor ni pod nikakršnimi pogoji odgovoren ali odškodninsko odgovoren (neposredno ali posredno) za kakršnokoli izgubo ali škodo, ki bi bile uporabniku povzročene ali za katere bi uporabnik menil, da so bile povzročene v povezavi z uporabo ali zanašanjem na katerekoli vsebine, blago ali storitve, ki bi bile na voljo na teh drugih spletnih mestih. Sodelujoči naj vse svoje zadržke ali mnenja naslovijo neposredno na organizatorjev e-mail naslov: info@agencijazmaj.si.
22. Ta spletna stran bo uporabljena le za zakonite namene. Prijave ne bodo vsebovale nikakršnih vsebin in/ali izjav, ki bi na kakršenkoli način kršile ali posegale v pravice drugih, ki bi bile nezakonite, grozeče, žaljive, posegale v zasebne ali javne pravice, vulgarne, obscene, profane, nedostojne ali bile kakorkoli drugače vprašljive narave, ki bi spodbujale ali same predstavljale

vedenje, ki bi pomenilo kaznivo dejanje, povzročalo civilno odškodninsko odgovornost ali drugače kršilo katerekoli zadevne zakone. Prijave, ki ne bodo skladne s tem določilom, bodo bile diskvalificirane brez vnaprejšnjega obvestila.

23. Promotor si pridržuje pravico, da kadarkoli in občasno ter brez prevzemanja kakršnekoli odškodninske odgovornosti začasno ali za stalno spremeni ali izbriše spletno stran nagradne igre, vključno z Nagradno igro, in o tem obvesti ali ne obvesti Sodelujočih.

Promotor ima pridržano pravico umakniti ali dopolniti pogoje sodelovanja v nagradni igri, ki jo ustvarja. Pogoje je potrebno tolmačiti v skladu s slovensko zakonodajo.

Sodelujoči lahko vsa vprašanja glede Nagradne igre pošljejo po pošti na: info@agencijazmaj.si
Zadeva: Sony Ericsson Facebook nagradna igra.

24. Logotip Sony Ericsson je blagovna znamka ali registrirana blagovna znamka podjetja Sony Ericsson Mobile Communications AB. Sony je blagovna znamka ali registrirana blagovna znamka podjetja Sony Corporation. Walkman® in logotip Walkman® logo sta blagovni znamki ali registrirani blagovni znamki podjetja Sony Corporation. Ericsson je blagovna znamka ali registrirana blagovna znamka podjetja Telefonaktiebolaget LM Ericsson.
25. Izjava o omejitvi odgovornosti glede garancije in odškodninske odgovornosti

1. PROMOTOR ALI KATERAKOLI OSEBA ALI PRAVNA OSEBA, KI BO SODELOVALA PRI UREJANJU, GOSTENJU, USTVARJANJU, IZDELAVI ALI DISTRIBUCIJI SPLETNE STRANI OZ. NAGRADNE IGRE, NI NIKAKOR ODŠKODNINSKO ODGOVORNA ZA KAKRŠNOKOLI MOREBITNO NEPOSREDNO, POSREDNO, NAKLJUČNO, POSEBNO ALI POSLEDIČNO ŠKODO, KI BI NASTALA ZARADI UPORABE ALI NEZMOŽNOSTI UPORABE SPLETNE STRANI ALI ZA KRŠITVE KAKRŠNEKOLI GARANCIJE, SODELOVANJA V NAGRADNI IGRI ALI ZA KAJ DRUGEGA.
 2. PROMOTOR NE POTRJUJE IN NI ODGOVOREN ZA TOČNOST ALI ZANESLJIVOST KAKRŠNIHKOLI MNENJ ALI ZA KAKRŠNEKOLI ŽALJIVE ALI OBSCENE IZJAVE, KI BI BILE OBJAVLJENE NA SPLETNI STRANI.
-